

工业化时代下的门窗幕墙系统解决方案

www.bauchina.com



**FENESTRATION BAU
CHINA 2018**

**中国国际门窗幕墙博览会
暨中国国际建筑系统及材料博览会**

北京·中国国际展览中心（新馆）
2018.10.31-11.3

亚洲领先的门窗幕墙行业高端交流平台

指导单位

中国建筑学会
中国土木工程学会

支持单位

全联房地产商会
上海市建筑学会

主办单位

慕尼黑博览集团
中联慕尼（北京）国际会展有限公司
中国建筑金属结构协会
欧洲门窗协会



未来门窗幕墙行业面临着怎样的市场局面？

国内首批住宅迎来二次装修爆发期，调查显示，25%旧房装修业主选择更换窗户。80、90后逐渐成为买房主力军，这类新生代业主对居住环境、生活品质和省时省力有着极高要求，全装修精装房成为未来一大趋势。同时，社会对环保的重视将对门窗性能有越来越高的要求。

对此，走在前列的相关企业已经发现了当前商机并有所行动：

- 万科、碧桂园等地产商不断完善全装修、精装房系列住宅，高性能门窗成为高质量住宅的一大卖点
- “隔热、静音”等体现门窗性能的词语逐渐被走在前列的高端门窗企业当做产品的卖点广泛宣传
- 门窗企业普遍对门窗从生产制造到安装过程有更细致的把控，关注系统化的门窗解决方案

高性能、系统化的产品与解决方案是门窗行业必然的趋势！FENESTRATION BAU China为您提供高端的交流和展示平台！

作为展商，在FBC上您可以收获什么？

- ✓ 精准对接直接买家：直面100,000+门窗厂、经销代理商、开发商、工程单位及建筑师
- ✓ 彰显高端品牌定位：与全球650+顶尖门窗幕墙产品与系统方案的供应商同台竞技
- ✓ 助力开拓国际市场：遍布全球60+地区的宣传网络与国际观众助您开拓国际市场
- ✓ 了解行业趋势及未来发展：同期举办4大系列门窗幕墙前沿技术论坛与交流活动



FENESTRATION BAU
CHINA 2018
中国国际门窗幕墙博览会
暨中国国际建筑系统及材料博览会

2017年初，亚洲领先的门窗幕墙展Fenestration China与全球建筑系统及材料旗舰展-BAU慕尼黑建筑科技博览会宣布在中国共同组建全新的展览——FENESTRATION BAU China中国国际门窗幕墙博览会暨中国国际建筑系统及材料博览会（简称FBC）。

全新的FBC博览会不仅展示高端的门窗幕墙产品及系统，更提供全建筑领域的新材料、新产品及解决方案，为房地产开发商、工程单位、门窗厂、经销代理商、建筑师提供一站式采购和交流平台。

合作伙伴感言

我们定义一幢好的建筑，不仅要适应环境满足功能，还必须体现精细化设计和精细化施工，建筑师要保证设计的完成度就必须了解细部的构造，材料性能、施工的方法等全方位的技术信息。FBC博览会集合各个建筑子系统，让建筑全产业链上的新技术、新材料有更大的发展空间，也为建筑师提供了非常全面的建筑解决方案。

——曹嘉明

中国建筑学会 副理事长
上海市建筑学会 理事长

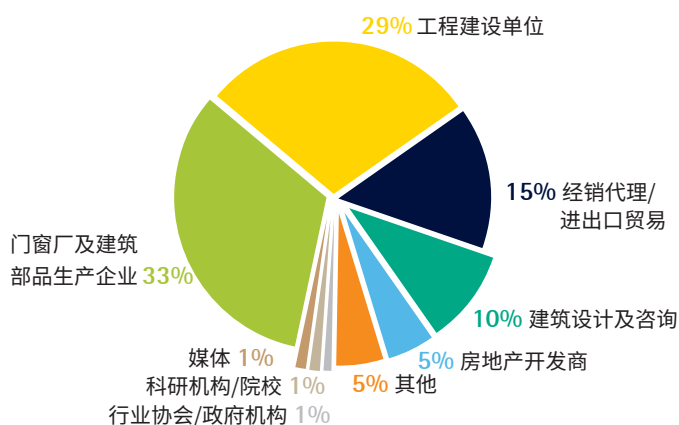


精准对接直接买家：

直面100,000+门窗厂、经销代理商、开发商、工程单位及建筑师

FBC 2017参观观众再创历史新高，共接待超过95,000人次，其中约62%来自建筑设计院、房地产开发商、工程单位、建筑部品生产企业及经销代理商的中层及以上决策者；约57%带着采购需求前来参观。

FBC观众类别



展商感言

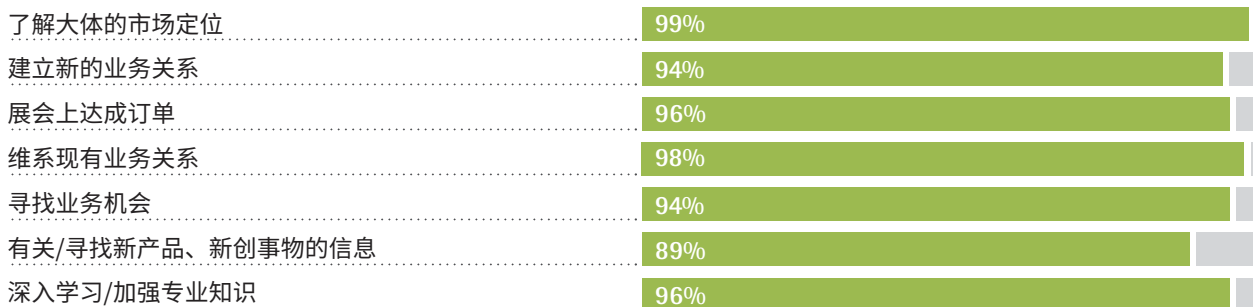
FBC的专业性很高，是门窗建筑行业的一场顶级盛会。在这里，他几乎可以为我们的客户找到所有问题的解决方案，很方便地提供了一站式的服务，尤其在和全球最具影响力的建筑博览会BAU合作之后，我相信FBC大会质量会越来越高，越办越好，很期待参加2018年北京FBC博览会！

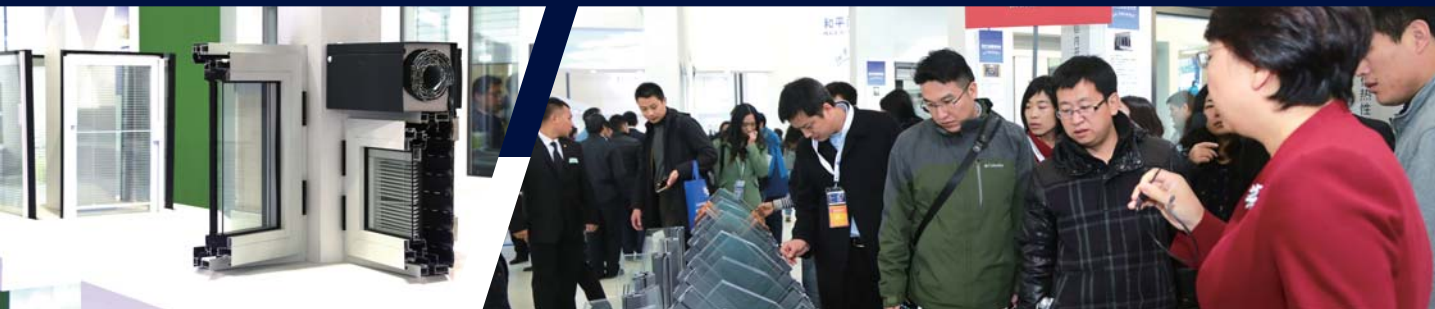
——吴昱
旭格国际建材（北京）有限公司技术副总监

很高兴能够参加FBC，它给了我们很好的平台向众多建筑师、开发商和客户展示自己的产品。而且这里并不是只有门窗产品，更包括了许多相关行业。对我们这样的门业生产商来说，能够进入这样一个包含行业所有建筑材料的平台非常重要。我们给FBC带来了智能家用产品，比如智能门禁，还有我们主打的防火门产品。明年北京的展览我们肯定还会参加，并希望FBC能够越来越大，给我们更好的平台向客户展示自己。我们的目标客户主要是建筑师、开发商、承包商和贸易企业等。

——Dirk FELL
霍曼（北京）贸易公司亚太区总裁

参观目的





彰显高端品牌定位：

与全球650+顶尖门窗幕墙产品与系统方案的供应商同台竞技

不同于国内其他门窗幕墙领域展会，FBC不仅展示门窗幕墙材料，更注重解决方案的打造，为地产企业、建筑师和工程单位打造一体化、一站式的解决方案。展品类别包括：

- ◆ 门、窗及幕墙系统
- ◆ 建筑玻璃系列
- ◆ 门窗幕墙加工设备及辅件
- ◆ 建筑遮阳
- ◆ 型材系列
- ◆ 隔热系列
- ◆ 建筑外立面及幕墙
- ◆ 五金配件系列
- ◆ 密封材料系列
- ◆ 其他门窗幕墙相关产品及检测服务机构

强化您的品牌定位——FBC成为650+国内外知名企业的持续选择，门窗幕墙行业的高端交流平台形象已深入人心，部分常年参展企业包括：





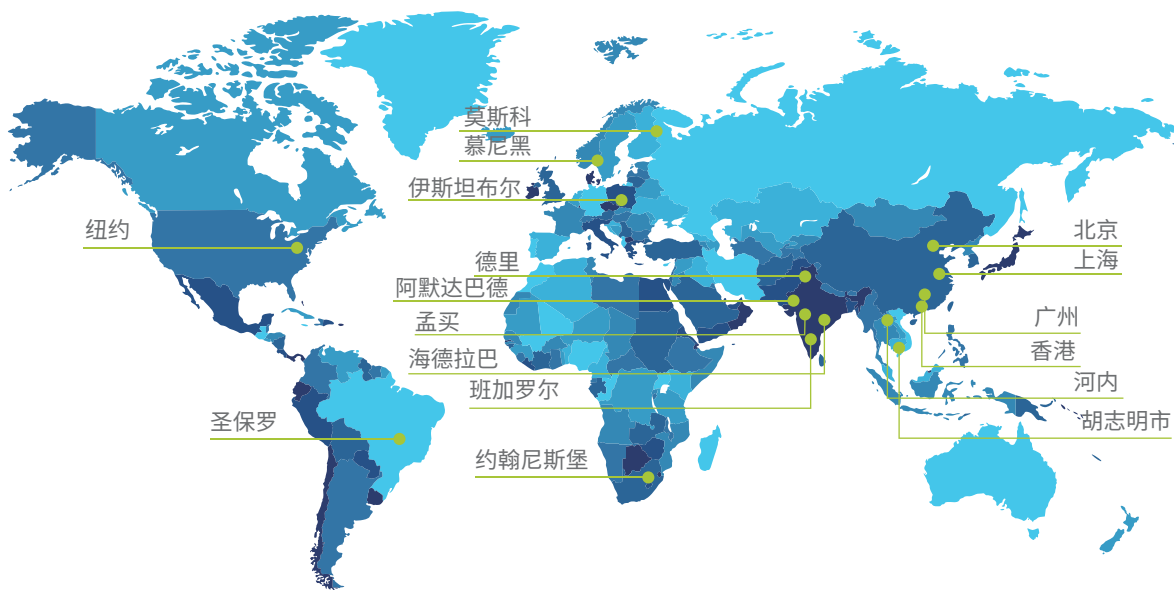
助力开拓国际市场：

遍布全球60+地区的宣传网络与国际观众助您开拓国际市场

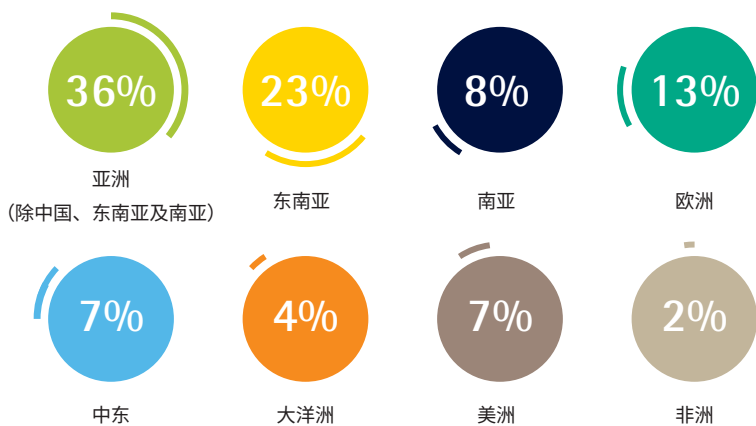
慕尼黑博览集团在全球拥有60多个分支机构及代理商，在帮助企业进行全球宣传的同时，也为展会现场带来了全球范围的巨大商机，据统计：

- FBC 2017共接待来自76个国家和地区的4,250人次国际观众
- 德国展团、巴伐利亚展团、罗森海姆展团、弗劳恩霍夫等众多国际展团精彩亮相。

FBC全球宣传网络



FBC国际观众地域分布图



观众感言

这几天的参观体验很不错，国内外知名的门窗幕墙公司都可以在这里看到。我们明年有相关的采购需求，正好在这里与多家供应商沟通和对比，产品很丰富。

——北京首都开发股份有限公司



引领行业趋势，探讨未来发展：

四大系列、近20场前沿技术论坛与交流活动

TALK TO DEVELOPERS

对话 **开发商**

对话开发商系列：开发商500+

在以土地公有制和高楼林立为代表的中国市场，房地产工装市场始终占据巨大的市场份额，了解房地产市场的发展方向、打通产业链上下游是门窗幕墙产品企业和房地产开发商都必须关注的重点。对话房地产系列活动持续关注当下房地产行业的热门议题，如装配式、智能化、信息化等，结合具体案例探讨相应的解决方案，同时为房地产开发商与建筑部品企业搭建一个直接沟通、对话的平台，通过系统化的门窗幕墙解决方案提高房屋品质。

TALK TO TECHNICIANS

对话 **技术精英**

对话技术精英系列：技术大咖600+

FBC对话技术精英系列活动以“引领亚洲门窗幕墙行业技术发展趋势”为宗旨，通过细致讲解和案例分析等方式，深入了解和探讨国内外门窗幕墙行业的产品与技术创新，是专为门窗幕墙行业技术研发人员打造的学习与交流平台。

始于2003年的FDC中国国际门窗幕墙高级研讨会，始终紧跟行业热点和全球的技术发展趋势，从全球邀请业内重量级专家担任演讲嘉宾，已经成为门窗幕墙行业公认的殿堂级技术交流学习平台。

TALK TO DISTRIBUTORS

对话 **经销商**

对话经销商系列：门窗经销商500+

老房二次装修时代的来临将带来巨大的门窗零售需求，开拓和巩固零售市场成为众多企业的明确方向。FBC经销商大会旨在为走经销商渠道的企业及主流门窗建材经销商提供便捷的沟通平台，不仅帮助企业提升产品在零售市场的影响力，更邀请顶级营销大师开设实用营销战略培训、案例分享课堂，全面提高经销商及企业营销管理人员的营销能力。

TALK TO ARCHITECTS

对话 **建筑师**

对话建筑师系列：建筑师2000+

随着建筑师终身负责制的落地与执行，未来建筑师将在建筑材料的选取和使用上有更大的话语权，门窗幕墙产品的选用也将在建筑设计阶段就确认完成。因此，建筑师逐渐成为建筑建材企业必须重视和发展的重要销售渠道。

每年的对话建筑师系列活动从全球邀请顶尖建筑大师，聚焦中国建筑行业当下热点话题，为中国建筑业的未来可持续发展提供解决方案。在中国建筑学会、上海市建筑学会及各大建筑设计院的支持下，FBC对话建筑师系列活动已经成为国内主流建筑师的年度盛会，为建筑部品企业与建筑师搭建一个最佳的沟通平台。

听众感言

装配式建筑是中国建筑业发展的必然趋势，而门窗幕墙行业本身也是一个标准化很高的行业。但是要适应建筑工业化，门窗幕墙行业还应该在产品设计和生产过程、产品的系列化和标准化、产品的安装制作过程中更加系统化。FBC现场的研讨会给了门窗行业与建筑设计行业充分沟通的渠道，对于建筑工业化事业的顺利发展起到了促进的作用。

——远大住宅工业集团股份有限公司

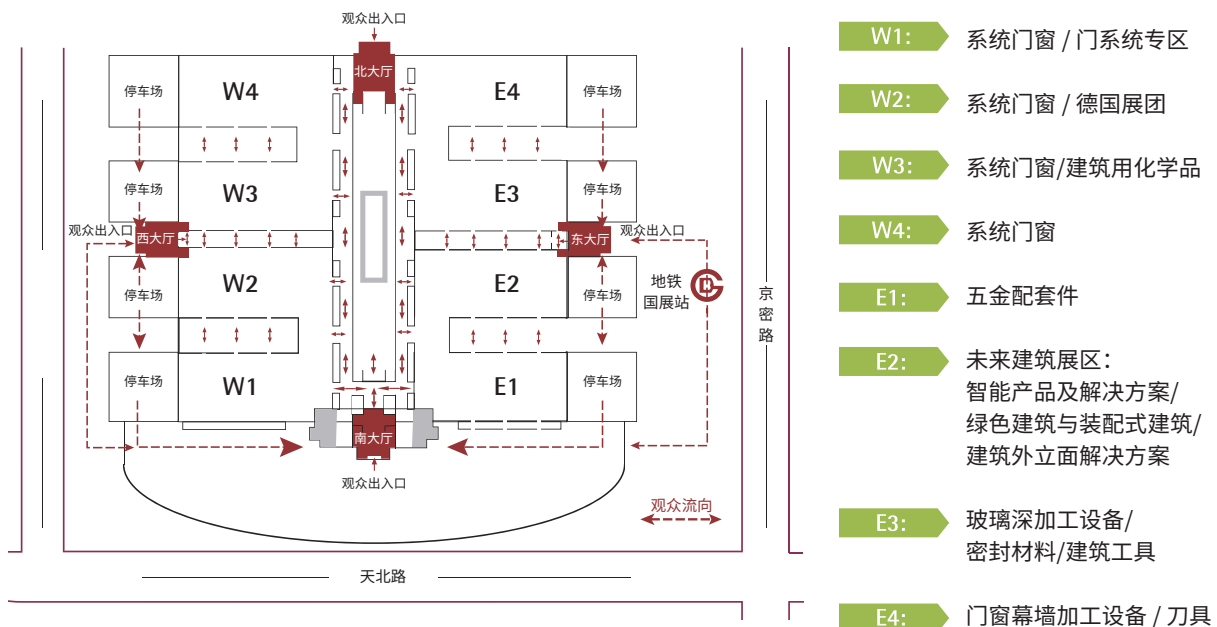


提前预定，享受优惠价格!

展位类别	报名日期及付款条件	国内公司	海外公司
标准展位 (9m ² 起租)	2018年1月31日前选定展位并支付定金	11800元/9 m ²	260美元/ m ²
	2018年1月31日后选定展位并支付定金	12500元/9 m ²	270美元/ m ²
光地展位 (36m ² 起租)	2018年1月31日前选定展位并支付定金	1180元/ m ²	220美元/ m ²
	2018年1月31日后选定展位并支付定金	1250元/ m ²	230美元/ m ²

说明:

- 以上价格为标准价格
 - 多开口光地/标准展位需加收通道面基准面积的20% (多开口指两面及两面以上开口)
 - 多开口展位通道费用计算方法: 临通道面积的长度*3米*单位价格*20% (若临多条通道, 以长面计算)
- 更多详细信息, 登录 www.bauchina.com 展商中心下载报名表



FENESTRATION BAU
CHINA 2018
中国国际门窗幕墙博览会
暨中国国际建筑系统及材料博览会

北京·中国国际展览中心(新馆)
 2018.10.31-11.3

联系方式

大中华地区

Ms. Sunny Miao / 苗青芬女士
电话: +86-10-84719580-866
sunny.miao@mmuexpo.com

Ms. Molly Shi / 施梦娟女士
电话: +86-10-84719580-818
传真: +86-10-84719580-881
molly.shi@mmuexpo.com

海外

Ms. Diana Keul
电话: +49-89-94920125
diana.keul@messe-muenchen.de

Mr. Matthias Strauss
电话: +49-89-94920131
传真: +49-89-94920729
matthias.strauss@messe-muenchen.de



博览会官方微信
FenestrationBauChina



FENESTRATION BAU
CHINA 2018

中国国际门窗幕墙博览会
暨中国国际建筑系统及材料博览会
10.31-11.3 · 北京 · 中国国际展览中心(新馆)

www.bauchina.com