

全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会

中联慕尼（北京）国际会展有限公司

关于邀请参加“第三届建筑门窗幕墙行业金轩奖评选”的函

各有关单位：

为促进整个建筑门窗幕墙行业的良性竞争，鼓励行业先锋企业的“绿色、创新”精神，全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会联合中国国际门窗幕墙博览会暨中国国际建筑系统及材料博览会主办方将于2018年6月至2018年10月期间举办“第三届建筑门窗幕墙行业金轩奖评选”（以下简称金轩奖）。

创立于2014年的金轩奖为公益性奖项评选，是目前建筑门窗幕墙行业最具影响力的大奖。前两届金轩奖累计吸引了400多家国内外企业报名参评，评选出了许多真正优秀的企业、产品和人物，不仅有效提高了整个门窗幕墙行业的受关注度，也为地产企业和业主选材提供了绝佳的参考。

第三届金轩奖以中国建筑金属结构协会、全联房地产商会作为指导单位；中国建筑学会为学术指导单位；由全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会、中联慕尼（北京）国际会展有限公司、慕尼黑博览集团联合主办，下设品牌类、产品类、工程应用类、企业类、人物类五大类别奖项。其中品牌类下设“最具影响力品牌”、“最具竞争力家装门窗品牌”奖项、产品类下设“最具创新力配套产品”和“最具创新力

门窗幕墙系统”奖项；工程应用类下设“最佳创新成果应用”奖项；企业类下设“最具发展潜力企业”奖项；人物类下设“最具战略思维企业家”、“技术创新模范人物”奖项。

本届评选将继续秉承公平、公开、公正的原则，分为四轮评选：第一轮评委会专家组初审，第二轮线上公示，第三轮网络投票及第四轮评委会投票。

针对获奖品牌、企业、产品和个人，金轩奖将通过一系列的方式向房地产企业、各大建筑设计院、工程单位推荐，帮助获奖企业打造品牌形象，提升竞争力。

为了扩大金轩奖的影响力，提高各省市企业的参与力度，本届金轩奖将设立各省、市协会报名处，凡企业工商营业执照注册地有金轩奖指定的省市协会报名处，企业可向省市协会报名处报名。

望广大企业踊跃报名、积极参与，并预祝所有参选企业和个人创造佳绩！

获取更多详细及报名请联系：

第三届建筑门窗幕墙行业“金轩奖”评委会秘书处
中联慕尼（北京）国际会展有限公司
联系人：黄星星/施梦娟
电话：010-84719580-808/818



附件一第三届建筑门窗幕墙行业“金轩奖”评选细则

第一章“第三届建筑门窗幕墙行业金轩奖”简介

“金轩奖”创立于2014年，每两年举办一次，旨在通过奖项评选促进行业的良性竞争，鼓励行业先锋企业的“绿色、创新”精神，是目前建筑门窗幕墙行业最具影响力的大奖。

前两届金轩奖累计吸引了400多家国内外企业报名参评，评选出了许多真正优秀的企业、产品和人物，不仅有效提高了整个门窗幕墙行业的受关注度，也为地产企业和业主选材提供了绝佳的参考。

第三届金轩奖将秉承前两届的基本精神。同时，为了顺应行业的发展，使奖项评选对实际应用具有更强的针对性，第三届金轩奖对奖项进行了相应的调整，除了“打造行业知名品牌”、“鼓励产品与技术创新”以外，还将着力“推广行业创新应用”。

本届金轩奖以中国建筑金属结构协会、全联房地产商会作为指导单位；中国建筑学会为学术指导单位；由全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会、中联慕尼（北京）国际会展有限公司、慕尼黑博览集团联合主办，下设品牌类、产品类、工程应用类、企业类、人物类五大类别奖项。其中品牌类下设“最具影响力品牌”、“最具竞争力家装门窗品牌”奖项、产品类下设“最具创新力配套产品”和“最具创新力门窗幕墙系统”奖项；工程应用类下设“最佳创新成果应用”奖项；企业类下设“最具发展潜力企业”奖项；人物类下设“最具战略思维企

业家”、“技术创新模范人物”奖项。

为了保证金轩奖的公平、公开、公正的原则，本届赛制在前两届基础上进行了优化，共分为四轮评选：第一轮评委会专家组初审，选定入围企业；第二轮线上公示；第三轮网络投票；第四轮评委会投票。最终得分由网络投票得分和评委会投票得分共同构成：网络投票得分占总得分 30%的权重，评委会投票得分占总得分 70%的权重。组委会将按照总得分从高到低的原则评选出获奖的企业、产品和个人。

第二章 组织架构

指导单位：

中国建筑金属结构协会
全联房地产商会

学术指导单位：

中国建筑学会

主办单位：

全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会
中联慕尼（北京）国际会展有限公司
慕尼黑博览集团

支持单位（排名不分先后）：

上海市建筑学会

中国建筑标准设计研究院有限公司
中国建筑科学研究院有限公司环能院
ift 罗森海姆门窗研究院
北京建筑五金门窗幕墙行业协会
山东省建设机械协会
河北省建筑门窗幕墙行业协会
辽宁省建筑金属结构协会
上海市装饰装修行业协会
上海市建筑五金门窗行业协会
江苏省建设机械金属结构协会
重庆市建筑节能协会
福建省建筑业协会金属结构与建材分会
陕西省建筑设备与门窗协会
甘肃省建筑金属结构与门窗协会
天津市钢结构幕墙和门窗协会
浙江省建筑金属制品管理协会
四川省金属结构行业协会
四川省门窗行业协会
安徽省合肥市门窗幕墙协会
苏州市建筑金属结构协会
黑龙江省建筑业协会门窗质量专业委员会
新疆维吾尔自治区建筑门窗协会

吉林省建筑节能门窗协会

海南省建筑幕墙行业协会

安义门窗行业协会

贵州省建筑装饰协会门窗幕墙专业委员会

内蒙古建筑门窗装饰行业商会

评委会构成

评委会主席团：郝际平 曹嘉明 刘哲 赵正挺 徐伟

评委会专家组：

王洪涛 邱建辉 顾泰昌 孟繁军 董红 丛敬梅 潘冠军 王晓军
石民祥 杜继予 刘忠伟 杨仕超 王德勤 陆津龙 黄小坤

评委会委员：

宋为民 陈明 曹勇 邓贵智 樊葳 范玉玲 胡大忠 林惠闽 罗进
廖健 刘晓东 潘元元 钱经纬 阮蓓旒 唐东一 吴宣法 王召全
谢建政 谢云宁 于凤军 余龙鹏 赵红文 张海宇 张子辉 彭庆芝

评委会秘书处：中联慕尼（北京）国际会展有限公司

第三章 奖项设置

1. 品牌类（共二项）

(1) 金轩奖——最具影响力品牌

数量：10 个

(2) 金轩奖——最具竞争力家装门窗品牌

数量：5 个

2. 产品类（共二项）

(1) 金轩奖——最具创新力配套产品

数量：20 个

该奖项评选“产品”，包括型材、五金配套件、隔热材料、密封材料、加工设备、遮阳产品、建筑玻璃、幕墙材料、纱窗、通风器、软件、涂料等。以上类别的生产企业可报名参选。每家企业仅限报名 1 项产品。以上每个类别的获奖产品最多不得超过 5 个。

例如：五金配套件类的企业占据了前 10 名的 8 名，则只取前 5 名最后获奖，以此类推。

(2) 金轩奖——最具创新力门窗幕墙系统

数量：10 个

该奖项评选“产品”，包括成品门、窗、幕墙。门、窗、幕墙生产企业、系统企业可报名参选。每家企业仅限报名 1 项产品。

3. 工程应用类（共一项）

(1) 金轩奖——最佳创新成果应用

数量：3 个

4. 企业类（共一项）

(1) 金轩奖——最具发展潜力企业

数量：10 个

5. 人物类（共二项）

(1) 金轩奖——最具战略思维企业家

数量：10 个

(2) 金轩奖——技术创新模范人物

数量：5 个

第四章 获奖权益

1. **荣誉证书、奖杯：**入围企业与个人将获得由金轩奖组委会颁发的荣誉证书；获奖企业与个人将获得由金轩奖组委会颁发的荣誉证书和奖杯；
2. **获得评委寄语：**获奖产品和项目将获得金轩奖专家评委会的评价寄语；
3. **线上展示：**获奖企业与个人将通过金轩奖官网和微信平台在全行业获得持续、全面的曝光和宣传；
4. **媒体宣传：**获奖企业与个人将在行业百余家主流媒体获得推广和报道；
5. **行业交流晚宴：**获奖企业代表将受邀参加金轩奖颁奖典礼，与专家及产业链上下游企业高管交流；
6. **FBC2018 博览会金轩奖专项宣传：**
 - 1) 获奖企业和产品将在 FBC2018 博览会的参观指南获得明显标注；

- 2) 组委会将组织相关群体定向参观获奖产品所属企业的 FBC2018 现场展台；
- 3) 获奖企业和产品将作为组委会发布行业调研白皮书的重要数据来源和参考依据。

第五章 评选流程

1. 报名及提交报名表时间（6月23日—7月20日）

企业及个人依据自身情况填写附件报名表及提交辅助材料报名；人物类奖项除报名本人参选外，还可以推荐其他人参评。报名方式有如下三种：

方式一：凡在 2003-2017 年期间参加过 Fenestration China 中国国际门窗幕墙博览会或 FENESTRATION BAU China 中国国际建筑系统及材料博览会的企业可以直接向评委会秘书处报名。

方式二：若企业工商营业执照注册地有评委会指定的省市协会报名处，企业也可向省市协会报名处报名。

方式三：未参加过 Fenestration China 中国国际门窗幕墙博览会或 FENESTRATION BAU China 中国国际建筑系统及材料博览会的企业需由评委会成员推荐方可报名参与。（推荐信、评委会成员致电、邮件、微信秘书处等方式均可接受）以上报名方式请勿重复使用。

2. 第一轮：评委会专家组初评（7月21日—7月29日）

评委会专家组依据第六章入围标准进行审核，入围条件的企业即可进入网络投票和评委会投票环节。

3. 第二轮：线上公示（7月30日-7月31日）

评委会秘书处将入围结果及评选规则放在线上平台进行公示，并设置监督电话。凡对入围企业或个人有疑义的，可致电秘书处，并在公示期内提交相关证明材料。若材料充分，秘书处将会把问题及材料上报评委会，评委会将有权要求入围企业提供补充材料对问题进行说明。若问题查实，评委会将有权在线上公示或之后任何阶段取消企业的入围资格。

4. 第三轮：网络投票（8月1日——8月31日）

评委会秘书处将所有入围企业和个人的资料放官方微信 FenestrationBauChina 上进行同步公开投票，票数实时显示。秘书处将于8月1日上午9:00正式开通投票流程，并于8月31日17:00正式关闭。

投票采取实名制，每个手机号限投一次。为了保证投票环节的公开、公平、公正。秘书处将设立监票组，监票组每周将随机选取入围企业或个人进行抽查。抽查将随机选取当周新增数据的10%作为样本，进行复核。凡复核过程产生如下情况的，票数视为无效：

- (1) 投票人实际信息和所填数据不符；
- (2) 投票人非门窗幕墙业内或相关行业（地产、工程、建筑设计、咨询、装饰等）人士；
- (3) 投票人重复投票；
- (4) 投票人使用非正当手段刷票；
- (5) 投票人存在明显作假的情况；

(6) 其他评委会裁定的无效情况。

复核的无效票数若为所抽取样本数 10%以下，则从当期总得票数中减去核实出的无效票数；若无效票数达到 10%-30%，则从当期得票数中减去同比例的无效票数；若无效票数超过 30%，则当期所有票数作废，同时参评企业将被警告，累计获得 2 次警告，评委会有权取消参评企业或个人的参选资格。

5. 第四轮：评委会投票（8 月 20 日——8 月 31 日期间）

本届金轩奖的评委会由评委会主席团、评委会专家组和评委会委员构成，所有评委会成员将在入围名单中投票。

投票得分计算规则

参评对象最终总得分由网络投票得分、评委会投票得分共同构成，满分为 100 分。其中网络投票得分占总得分 30%的权重，满分为 30 分；评委会投票得分由评委主席团投票得分、评委会专家组投票得分和评委会委员投票得分共同构成，其中评委会主席团投票得分占总得分 10%的权重，满分为 10 分；评委会专家组投票得分占总得分 40%的权重，满分为 40 分；评委会委员投票得分占总得分 20%的权重，满分为 20 分。组委会将按照总得分从高到低的原则评选出获奖的企业、产品和个人。

(1) 网络投票得分计算规则

在每类奖项评选中，网络投票环节中获得第一名的参评对象将获得最高分 30 分，其他参评对象得分将按照与第一名得票数的比率相应计算。

例 1：若 A 企业获得网络投票第一名，得票数为 4000 票，则 A 企业的网络投票得分为 30 分。若 B 企业获得网络投票第二名，票数为 2000 票，则其网络投票得分为 $2000 \div 4000 * 30 = 15$ 分（四舍五入取整）。

（2）评委会投票得分计算规则

本届金轩奖的评委会由评委会主席团、评委会专家组和评委会委员构成，三方投票得占总得分的权重分别为 10%、40%和 20%。

评委会主席团投票得分计算规则：5 位主席团中的每位成员对任一奖项中的任一入围对象最多投一票。若某企业获得所有评委会主席团成员投票，则得到最高分 10 分，该奖项的其他参评对象得分按照评委会主席团的投票率相应计算。

例 1：若 5 位评委会主席团成员中有 2 位为 A 企业投票，则 A 企业的评委会主席团投票得分为 $2 \div 5 * 10 = 4$ 分（四舍五入取整）。

评委会专家组及评委会委员投票得分计算规则与评委会主席团投票得分计算规则一致。

（4）总得分计算规则

参评对象最终得分由网络投票得分、评委会主席团投票得分、评委会专家组投票得分、评委会委员投票得分共同构成。

若 A 企业的网络投票得分为 25 分，评委会主席团投票得分 10 分，评委会专家组投票得分为 25 分，评委会委员投票得分为 10 分，则该企业最终得分为 $25 + 10 + 25 + 10 = 70$ 分。

6. 公布获奖名单（9 月 30 日）

评委会将统计最终的得分和排名,在官方网站 www.bauchina.com 和官方微信 FenestrationBauChina 上同步公布最终的获奖结果。

7. 颁奖典礼（10月31日）

获奖企业和个人的颁奖典礼将于2018年10月31日晚举行。

第六章 报名条件及入围标准

编号	类别	奖项名称	入围标准
1-1	品牌类	金轩奖——最具影响力品牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 近两年年销售额在同类企业中名列前茅； 2. 承担过有代表性的工程（如超高层、高节能性能或工业化程度较高的建筑）； 3. 品牌口碑良好，两年来未出现过重大质量或安全事故； 4. 品牌曾获得行业其他殊荣。
1-2	品牌类	金轩奖——最具竞争力家装门窗品牌	<p>该奖项评选的是面向零售家装市场的门窗品牌，参选品牌需满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在全国各地拥有200家及以上的销售门店； 2. 近两年年零售业务同比增长达到20%及以上； 3. 在零售市场具有知名度，产品具有品质保证，各项性能良好； 4. 关注终端消费者需求，能够根据消费者的需求提供定制化的产品与服务； 5. 拥有良好的售前、售后服务机制及用户反馈机制； 6. 拥有针对零售市场的生产、营销、运营或服务模式，有良好的用户反馈； 7. 消费者口碑良好，两年来未出现过重大质量或安

			全事故。
2-1	产品类	金轩奖——最具创新力配套产品	<p>该奖项所评选的是产品。该产品或产品的某种功能必须是自有知识产权，并至少满足以下一项要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 该新产品或功能可以帮助门、窗或幕墙产品提升某一特定的市场需求，比如：安全、防盗、防火、降噪、外形美观度等； 2. 帮助整体门窗或幕墙产品明显提升其节能性能； 3. 提升工业化水平； 4. 产品针对不同的地域和气候特点设计，能明显的匹配当地的使用特点和习惯。 <p>材料、配件企业还需要满足如下要求：</p> <p>满足资源节约和综合利用的条件，满足绿色环保的要求。</p> <p>设备企业还需要满足如下要求：</p> <p>设备产品可以帮助门、窗或幕墙产品实现以下任一结果：显著提升门、窗、幕墙产品某一方面的性能/显著提高生产效率/显著降低生产成本。</p>
2-2	产品类	金轩奖——最具创新力门窗幕墙系统	<p>该奖项评选的产品是整体门、整体窗、幕墙系统或相关系统技术。要求创新产品或技术必须是自有知识产权，并满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 经过系统化设计，拥有完整的技术体系，该产品在市场上是具有自主知识产权的品牌； 2. 在安全、节能、适用、耐久等整体性能上有优异的表现； 3. 有优秀的服务能力和指导、培训体系，能够帮助自身或合作的门窗企业实现从生产、安装到售后的全流程指导。 <p>同时至少满足以下一项要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 满足工业化生产或施工的要求； 2. 该产品在某一方面有突出的表现，如：外观、节能性能、防火性能、防盗性能、降噪性能等。 3. 外形美观度较原有产品有明显提升，能显著的达到与环境的融合或体现某种文化特色或体现生活品质； 4. 节能性能达到超低能耗建筑的设计标准。

			5. 产品针对不同的地域和气候特点设计,能明显的匹配当地的使用特点和习惯。
3	工程应用类	金轩奖——最佳创新成果应用	<p>该奖项所评选的是门、窗、幕墙领域的创新产品和解决方案的最佳应用案例。要求该产品或解决方案或其某种功能必须是自有知识产权,并同时满足以下要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实现了某一创新功能或材料创新,或针对某工程项目解决了某一技术难点。例如:帮助实现了项目的建筑工业化、节能性、智能化、安全性、美观性等某一或多方面的性能; 2. 运用了创新的产品、理念或技术; 3. 曾运用于具有知名度的工程项目; 4. 具有良好的市场口碑,客户认可度高; 5. 没有出现过重大安全事故; <p>该奖项需通过提交自 2016 年 4 月后完成的工程案例参评。</p>
4	企业类	金轩奖——最具发展潜力企业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 门窗幕墙及相关产品企业年营业额低于 1 亿人民币; 2. 2017 年度及 2018 年第一季度营业额同比 2016 年及 2017 年同期增长超过 20%; 3. 企业及产品口碑良好,两年来未出现过重大质量或安全事故; 4. 企业近两年来在经营管理、产品创新或其他方面有突出表现。 5. 企业具有完整的企业标准体系,且参加过建筑门窗、幕墙相关国家标准、行业标准。
5-1	人物类	金轩奖——最具战略思维企业家	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在行业中具有相当的知名度和影响力; 2. 品德高尚,业界口碑良好,具有正面的公众形象; 3. 目前或曾经在企业或组织中担任最高职务,所领导的企业具有强大的品牌影响力和核心竞争力; 4. 具有远见,为所在企业或者整个行业带来了有效创新的管理、业务、经营模式; 5. 富有社会和行业责任感。
5-2	人物类	金轩奖——技术创新模范人物	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握建筑门窗幕墙行业技术发展方向和标准化最新动态,具有一定知名度和权威性;

			<ol style="list-style-type: none"> 2. 在建筑门窗行业技能技术、科研或标准化岗位上从业超过 10 年； 3. 作为主要起草人员（排名前 5）完成门窗幕墙国家标准、行业标准或团体标准 2 项以上，参编 5 项以上，或在门窗幕墙系统相关的系统、材料及相关产品与技术上有自主研发成果； 4. 具有良好的职业道德，业界口碑良好，具有正面的公众形象； 5. 曾获得国家知识产权局颁发的相关专利证书（非必需）。
--	--	--	---

评委会专家组将依据以上细则进行审核，由于细则不详导致的争议，由评委会专家组投票裁决，以半数通过为原则。凡审核通过的企业即可入围，参加下一轮的评选。